Груминг-салон или студия йоги: МБМ подскажет, как открыть бизнес в столице

18.02.2025

Новые треки разработаны с учетом востребованности товаров и услуг у жителей, а также низкого порога входа. Авторами стали 11 экспертов.

ГБУ «Малый бизнес Москвы» (МБМ) столичного Департамента предпринимательства и инновационного развития обновило онлайн-сервис «Бизнес-треки», содержащий пошаговые инструкции для начала своего дела в городе. Теперь стали доступны руководства по открытию груминг-салона, экскурсионного бюро, студии йоги и компании, разрабатывающей программное обеспечение.

Новые треки разработаны с учетом востребованности товаров и услуг у жителей, а также низкого порога входа — начать свое дело, следуя инструкциям сервиса «Бизнес-треки», можно с небольшим стартовым капиталом.

Авторами новых треков стали 11 экспертов, среди них — действующие предприниматели из сферы информационных технологий, туризма, основатели груминг-салонов, владельцы студий йоги, а также консультанты по финансам, маркетингу и связям с общественностью. Опираясь на собственный опыт, они рассказали о различных нюансах, которые нужно учесть на всех этапах запуска своего дела — от оформления идеи и регистрации бизнеса до его развития.

Из каждого нового трека пользователи узнают, как протестировать на жизнеспособность и оформить бизнес-идеи, правильно подобрать помещение и составить финансовый план. Помимо этого, будущие предприниматели разберутся, как зарегистрировать бизнес, подобрать команду и продвигать свои товары или услуги. Инструкции обучают взаимодействию с клиентами и проверяющими органами, содержат информацию о юридических тонкостях.

Так, трек «Экскурсионное бюро» подробно описывает ключевые шаги для создания и развития одного из самых востребованных видов туристического бизнеса. Будущие предприниматели познакомятся с типами экскурсионных компаний, узнают, как привлечь и удержать клиентов в этом сегменте рынка и определить необходимость в помещении для бюро. Инструкция разработана совместно с экспертами, обладающими знаниями в области туризма: экскурсоводами и создателями проектов для туристов — при участии финансового консультанта.

В треке «Груминг-салон» описаны шаги по запуску бизнеса в сфере ухода за питомцами, в том числе рекомендации, как определить целевую аудиторию и пакет услуг для будущего салона, выбрать подходящее место, оборудование и начать работу. Инструкцию подготовили основатели действующих салонов и эксперт по финансам.

Трек «Студия йоги» объясняет, как открыть дело в сегменте, связанном со здоровым образом жизни. Пользователи узнают, как определить концепцию студии, выбрать привлекательное для клиентов место и найти квалифицированных преподавателей. Трек создан совместно с основателями студий йоги, а также финансовым консультантом.

Составители трека «Разработка программного обеспечения», среди которых предприниматель из сферы информационных технологий, эксперт по маркетингу и связям с общественностью, рассказали, как сформировать сильную команду, подобрать подходящую бизнес-модель и масштабировать свой проект.

На каждом шаге можно остановиться и возобновить изучение после перерыва, а при желании — вернуться назад. При этом пользователь видит свой прогресс: на странице сервиса отображается карточка с треками, которые он проходит, и количество изученных шагов.

Сервис «Бизнес-треки» работает на портале МБМ с 2022 года. На сегодняшний день на его страницах размещены 24 подробные инструкции. Они объясняют, как начать свое дело по популярным направлениям, среди которых торговля, общественное питание, образование, сегмент красоты и здоровья, производство, онлайн-услуги и другие. Выбрать подходящий трек можно, учитывая несколько критериев: сферу будущего бизнеса, объем вложений на старте, срок окупаемости и необходимость в помещении. Чтобы изучить треки, необходимо зарегистрироваться на портале МБМ.

Поддержка предпринимателей осуществляется в рамках реализации федерального проекта «Малое и среднее предпринимательство и поддержка индивидуальной предпринимательской инициативы», входящего в состав нацпроекта «Эффективная и конкурентная экономика».

ГБУ «Малый бизнес Москвы» помогает людям открывать и развивать свое дело в столице. В центрах услуг для бизнеса каждый может узнать о финансовых и нефинансовых мерах государственной поддержки. Для предпринимателей проводят бесплатные обучающие и деловые мероприятия:

форумы, семинары, тренинги, конференции, которые помогают повысить профессиональные компетенции и найти единомышленников.

Получить консультацию по вопросам открытия и ведения бизнеса и более подробно узнать об актуальных мерах поддержки предпринимателей в Москве также можно на сайте mbm.mos.ru и по телефону: +7 495 225-14-14.

Адрес страницы: http://ubutovo.mos.ru/events/detail/12813970.html

---