

7-8 июня 2018г. в Москве состоится 5-я конференция «**Маркетинг торговых центров. Перезагрузка**», посвященная нестандартным маркетинговым решениям.

В усиливающейся конкуренции все сложнее удерживать старых покупателей и привлекать новых клиентов с помощью традиционных технологий. Сегодня торговые центры конкурируют за свободное время потребителей, поэтому предлагают максимальное разнообразие возможностей для проведения досуга. Уже недостаточно просто построить торговый центр, его начинка и окружение должно соответствовать новым запросам потребителей. В условиях уменьшения доли ритейла в кошельке потребителя, построение лояльности является критически важной задачей.

Один из ключевых блоков конференции впервые будет посвящен вопросам безопасности торговых центров. Среди обсуждаемых тем:

- особенности проектирования и эксплуатации систем пожарной сигнализации в ТЦ, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов;
- работа с ЧОПами;
- возможности реформатирования пространств торгового центра.

Участники конференции также получают ответы на вопросы:

- Какие стратегии работают в новой реальности?
- Как понимать истинные потребности потребителей?
- Как отслеживать эффективность маркетинга на каждом этапе?
- Какие нетрадиционные форматы ритейла в ТЦ актуальны?
- Нужен ли социальный маркетинг торговому центру?

Приглашаются к участию: руководители торговых центров и торгово-развлекательных центров, управляющих компаний, девелоперы, консалтинговые компании, собственники объектов торговой недвижимости, руководители отделов маркетинга, менеджеры по развитию высшего и среднего звена, компании-поставщики сервисов и решений.

Прошу Вас выразить поддержку конференции «Маркетинг торговых центров. Перезагрузка» и рекомендовать руководителям подведомственных учреждений принять участие в конференции, а также предоставить координаты торговых и торгово-развлекательных центров Вашего округа (адрес, телефон, электронная почта, ФИО руководителя).

Все командировочные расходы оплачиваются направляющей стороной.

Дополнительная информация будет предоставлена по запросу.

ПРОГРАММА КОНФЕРЕНЦИИ

Маркетинг

- Программа лояльности как часть маркетинговой кампании
- CRM-маркетинг и лояльность. Что вы знаете о своем посетителе
- Стратегии привлечения и удержания клиентов. Создаем ценности
- Новые ценности разных поколений.
- Геймификация. Игры с потребителем как бизнес
- Маркетинговая стратегия в ТЦ малого формата.
- Собственный ритейл в ТЦ. Преимущества и недостатки
- Как привлечь федеральные сети в свой ТЦ
- Социальный маркетинг или как сформировать сообщество соседей в районном ТЦ

Работа с арендаторами

Синергия арендаторов и торгового центра

Fashion

- Универмаг в ТЦ - новый старый формат
- Как продавать эмоции. На примере Trend Island
- Новые модные пространства – новый тренд

Безопасность

- Правильное проектирование и эксплуатация систем пожарной сигнализации, пожаротушения и системы оповещения в ТЦ, размещающихся в старых зданиях фабрик, заводов, складов
- Возможности реформирования пространств торгового центра
- Особенности работы с ЧОПами

Развлекательная зона

- Новые форматы развлекательных центров для «миллениалов»
- Киберпространство в ТЦ – новый формат развлечений
- Детский обучающий центр – учение как развлечение
- Творческие пространства в торговом центре

Event маркетинг

- Болельщик=посетитель? Как готовиться к Чемпионату мира
- Новый формат организации маркетов и ярмарок в ТЦ
- Чем полезны обменные фестивали для торговых центров

Фуд-зона

- Фуд-холлы vs фуд-корты – как меняются вкусы потребителей
- Фермерский рынок в ТЦ: специфика и особенности
- Курс на ЗОЖ – новые тренды в общественном питании
- Street food в ТЦ – ищем точки соприкосновения

Digital

- Стратегии конвертирования пользователей из digital-среды в офлайн
- Digital-технологии для повышения продаж арендаторов и торгового центра.

Внутреннее оборудование

- Навигация в ТЦ и внутренняя реклама. Разбор ошибок внутренней навигации
- Малобюджетные решения для улучшения атмосферы ТЦ

Реклама

- Как продвигаться в Instagram крупному бизнесу
- Возможности buzz-маркетинга для продвижения ТЦ